



TÉMY SEMINÁRNÝCH A ZÁVEREČNÝCH PRÁČ K VZDELÁVACIEMU PROGRAMU MBA

Metodické pokyny k písaniu seminárnych a záverečných prác sú špecifikované v usmerneniach zverejnených na webovom sídle www.uppv.eu:

Usmernenie k seminárnym prácam č.1/2015

Usmernenie k záverečným prácam č.2/2015

Vyberte si z nasledujúceho zoznamu tém, jednu tému na seminárnu prácu a jednu tému na záverečnú prácu.

1. Najčastejšie chyby (bariéry) pri komunikácii
2. Pravidlá úspešného vedenia rozhovoru
3. Kompetencie, zručnosti, vedomosti (čo je čo)
4. Sebadôvera a súvisiace termíny
5. Druhy inteligencií a emocionálna inteligencia
6. Právo nebyť asertívny = agresivita ?
7. Analýza systému odmeňovania v podniku, inovatívne metódy motivácie a odmeňovania zamestnancov
8. Empatická analýza výrokov
9. Podporná neverbálna a verbálna komunikácia
10. Tuhove analytické štvorce
11. Etika v manažérskom rozhodovaní, etické aspekty v personálnom manažmente
12. Manažment inovácií vo vybranej organizácii
13. Využitie "benchmarkingu" na zdokonalenie činnosti v podniku
14. Vzdelávanie a rozvoj podnikových zamestnancov vo vybranej organizácii
15. Koučovací projekt – (praktická práca: reálna situácia kouč a koučovaný, opis procesu, stretnutí, stanovených plánov, zvládnutých cieľov, a pod.)
16. Vplyv emócií na osobný a profesný úspech
17. Moderný leadership (vlastné zameranie)
18. Budovanie značky (praktická práca)
19. Projekt v podniku – plán, postupy, formy realizácie až do záveru (praktická práca)
20. Ako sa môže firma zbaviť priemernosti a stať sa výnimočnou..(praktická práca)
21. Nástrahy pri inovatívnom projekte, konkurencia, nesprávna motivácia a nesprávna investícia
22. Základné vlastnosti a schopnosti efektívneho manažéra súčasnosti
23. Využitie mediácie pri jednaniach s obchodnými partnermi
24. Firemné motivácie na zapojenie sa do medzinárodného obchodu
25. "Self management" – ako možnosť dosiahnutia cieľov

DOPLNENÉ TÉMY:

1. Plánovanie a organizovanie v manažmente: proces plánovania, ciele, MBO, organizačné štruktúry, organizačná kultúra, filozofia a imidž.
2. Internetové stratégie.
3. Kontrolovanie (kontrola) v manažmente, proces a druhy. Controlling.
4. Navrhovanie procesov, typy procesov a procesné stratégie; kategórie hodnotiacich kritérií navrhovania (relizovateľnosť, prijateľnosť, zraniteľnosť); prístupy „push“ a „pull“, Kaizen a reinžiniering podnikových procesov.
5. Význam malého a stredného podnikania v národnom hospodárstve: členenie podnikov, význam pre hospodárstvo krajiny a regiónu, výhody a nevýhody MSP.
6. Vedenie a motivovanie zamestnancov: vymedzenie vedenia a základných štýlov vedenia, vymedzenie motivácie verus motivovania, motivačný program a motivačné nástroje.
7. Význam marketingu v súčasnom hospodárstve.
8. Vybrané analytické metódy, ich zmysel a využitie: metóda SWOT.

KONZULTÁCIE: sekretariat@uppv.eu ; vaskova@uppv.eu
0901 920 112

Študent je oprávnený zvoliť si vlastnú tému. Téma musí byť z okruhu tém vzdelávacieho programu MBA. Individuálnu tému je potrebné vopred oznámiť študijnému oddeleniu UPPV (sekretariat@uppv.eu, vaskova@uppv.eu), a až po schválení je študent oprávnený túto tému použiť.